ÄP ÜKS KÜSIMUS

Milline on kõige kasulikum kliendikaart?

Kliendikaarte on mul liiga palju, et need rahakoti vahele ära mahuks – neid on kahe koti jagu. Kliendikaardid on mul eraldi kaartidele mõeldud kotikeses ning need, mis on finaali pääsenud ja mida ma kasutan, on alati kaasas. Kõige kasulikum on neist Tallinna Kaubamaja partnerkaart.

Aastatega ostmisharjumus ja -kohad muutuvad. Teinekord tuleb ikka järjekorra algusest mõned vähemkasutatavad kaardid ära võtta. Pooldan ideed, et saaks kõik kliendikaardid liita ID-kaardiga.

Karin Sepp, reklaamiagentuuri Division tegevjuht

Kõige sagedamini kasutan Selveri kaarti, kuna see on kohapeal kõige laiema valikuga ostukoht. Samas pole sellist ühte väljapaistvat kaarti, mille üle võiksin olla õnnelik.

Pigem on küsimus selles, et kliendikaarte on liialt palju. Alati lähed mingisse poodi siis, kui seda kaarti kaasas pole. Uut kliendikaarti ma väga kergelt kasutusele ei võta – neid on tekkinud nii palju. Ma ei käi selle järgi poes, et mille kaart mul olemas on.

Kauplused üritavad kliendikaartidega kinnistada endale lojaalset seltskonda, aga paraku on seis selline, et keegi midagi erilist vastu ei paku. Nii tuleb välja, et kõik inimesed on kõikidele kauplustele lojaalsed ja jõuame nulli tagasi – efekti pole. ETK Säästukaart on siin natuke eristuvam, teised pole väga suurt eelist tekitanud.

Anti Orav, AS Põltsamaa Felix juhataja

American Expressi plaatinakaart on kindlasti see, mis mul tuleb meelde seetõttu, et selle kaardiga olen saanud päris palju häid ja väga häid hinnasoodustusi, mis on teinud minu kui kliendi jaoks teatud asjad odavamaks.

Ka Hawaii Express on kindlasti olnud minu jaoks selline kuldaväärt koostööpartner, mis kõikvõimaliku spordivarustuse ostmisel on kliendituudust soosinud või toetanud. Seal on kasvav boonus, mida võid vastavalt ostude mahule saada. Mulle on meeldinud nende paindlikkus ja nende kliendisõbralik hinnapoliitika.

Aivar Pilv, Vandeadvokaat

Kliendikaarte on mul endal päris palju. Praegu on rahakott sõna otseses mõttes kõikidest kaartidest priske. Kuna mu koduteele jääb Maksimarket, kust ma igapäeva toiduasjad ostan, siis selle tõttu on kindlasti minu jaoks kasutuse kohapealt number üks Säästukaart.

Helge Särgava, Harju Maakohtu esimees

ODAVUS LÖÖB

Parim kliendikaart toob soodushinna

Valik toimetuseni jõudnud lugeja vastuseid küsimusele, milline ja miks on parim kliendikaart?

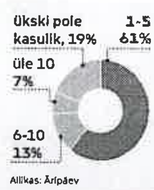
Parim kliendikaart oli minu jaoks Säästukaart, kuna see hoidis reaalselt raha kokku. Kaks korda aastas laekus kaardiga säästatud raha taas mu pangaarvele, mis oli väga positiivne ja tekitas tunde nagu oleks tõesti raha säästnud.

Parim kliendikaart on selline, mis annab igalt ostult reaalselt mingi % säästu, mitte ei kogu umbmääraseid punkte või ei paku aeg-ajalt kliendikaardi omanikule teatud allahindlust. Seni on parim PTA ja Partnerkaart.

Parim on KODUKAART, sest sellega on liitunud palju firmasid ja kaasas peab kandma ainult ühte kaarti.

Parim on Partnerkaart, see on üks väheseid kaarte, mida läheb vaja iga päev. Peale Kaubamaja ja Selverite annab see soodustust paljudes muudeski kohtades, nii et see on justkui mitu kaarti ühes. Lisaks annab see soodustust ka viis päeva enne ja pärast sünnipäeva. Kuigi on ka üks miinus - pole veel seotud ID-kaardiga.

ÄP KÜSITLUS



Mitu kasulikku kliendikaarti sul on?

▸ aripaev.ee lugejate küsitlus, 923 vastaja eelistused, % vastanutest

Allikas: Äripäev

Uno x - bensiin on 15 senti odavam.

Meeldib ETK säästukaart, sest sellega on palju sooduspakkumisi, eeliseks on ka see, et elan Konsumi lähedal. Varem kui säästukaart teenis boonust, meeldis enim see.

Parim on selline kaart, mis annab iga ostuga allahindlust, nt Partnerkaart või PTA kliendikaart.

Parim kliendikaart ei maksa midagi, ei kao ära, ei kulu ära, ei võta rahakotis ruumi, ei reosta keskkonda, kuid sellega saab hinnasoodustust isegi soodushinnaga kaupadelt. Sellistele tingimustele vastab raamatukauplus Apollo virtuaalne kliendikaart.

Enim meeldib jalanõude kaupluse Avangarde kaart, sest see on lihtne nagu visiitkaart ja annab 10 % soodustust. Avangardes mäletatakse kliente ja suheldakse nagu sõpradega, kuigi kauplus on Tallinna vanalinnas.

Maxima kliendikaart "Aitäh" - kaart on soodsa hinnaga, kogub boonust (raha, mida saab poes kasutada) ja annab palju soodustusi muidu niigi soodsatele hindadele.

Neste - saab maksta kuu algul (tagantjärgi) nii bensiini kui erinevate teenuste, näiteks autopesu eest. Tanklaid üsna palju.

Gnomo kliendikaart (söögikoht Järve keskuses), millega iga ostuga teenid boonust. Kusjuures boonus ei olegi väga pisike. Kogutud boonussumma eest saad samas kohas tasuta söögi. Ja iga ostu (ka piruka) juurde saab kohvi tasuta.

Parim on Kodukaart, millega ostan soodustusega palju vajalikke asju kodu jaoks. Eriti kasulik, kui kodus remont.

Milline on parim tarbijamäng ja miks?

LOODUSE POOD

Kõigi vastanute vahel loosime välja 1000 kroonine kinkekaart Loodusepood.ee-lt.

Saada oma vastused koos enda kontaktandmetega aadressil AS Äripäev, Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn, e-posti aadressil kaubandus@aripaev.ee või www.aripaev.ee/kaubandus

Eelmise lehe lugejamängu auhinna kasti vanillipiombil-ri Väike Tom ASilt Premia Tallinna Külmhoone võitis Mai Assak-Lehtmets. Toimetus võtab võitjaga ühendust.

Äripäev www.aripaev.ee/kaubandus

ÄP СТОИТ ЗНАТЬ **Краткое содержание номера**

Актриса Мерле Пальмисте говорит, что когда в R-киоске проходила кампания, в ходе которой при совершении покупки на определённую сумму выдавали наклейки, за которые можно было потом выкупить игрушечную собачку, то её она получила. В целом же актриса в потребительские игры не играет. «Хорошо ведь, что если уж в любом случае что-нибудь покупаешь, то дополнительно есть возможность выиграть. Плюс кампаний с наклейками, что для участия в ней не надо дополнительно тратиться», - говорит Пальмисте. По словам пресс-секретаря OÜ MAXIMA Eesti Эркки Эрилайда, кампания, проведённая магазином Maxima, прошла даже лучше, чем они надеялись. «Как ни странно, это стало хорошим аргументом при продажах. Сбор наклеек оказался неожиданно популярным, так что у нас даже призы закончились, чего мы даже не предполагали», - говорит Эрилайд.

Kaubandus
kaubandus@aripaev.ee, www.aripaev.ee/kaubandus
Tiraaž 400 000
Toimetaja: **Urve Vilk**, tel 667 0340,
e-post: urve.vilk@aripaev.ee
Reklaami projektijuht: **Asso Laido**, tel 667 0072,
e-post: asso.laido@aripaev.ee

Äripäev **Peatoimetaja:** Meelis Mandel
Väljaandja: AS Äripäev
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon: (372) 667 0195, (372) 667 0222,
faks: (372) 667 0265, (372) 667 0165
Trükk AS Kroonpress

Toimetus: e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111, faks: (372) 667 0265
www.aripaev.ee
Reklaamiosakond:
e-post: reklaam@aripaev.ee,
tel: (372) 667 0105, faks: (372) 667 0200

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika ... levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma AS Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud.
Kaebuste korral ajalehe sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, on@eall.ee või tel (372) 646 3363
Toimetus ei vastuta kuulutuste sisu eest